

АНЕКС II:

ОПИС НА РАБОТНА ЗАДАЧА

Повик за ангажирање на правен субјект за изработка на промотивен материјал-леток (флаер)

СПРОВЕДУВАЧ

Македонско здружение за заштита при работа- МЗЗПР

ДОНАТОР

Делегација на Европската Унија грантова шема “Поддршка на граѓанските организации во рамките на Акцијата за граѓанско општество во периодот 2016-2017 година”

EuropeAid / 155322 / DD / АСТ / МК

ПАРТНЕРИ:

Сојуз на синдикатите на Македонија- ССМ

Организација на работодавачи на Македонија – ОРМ

Организациска позадина

Македонското здружение за заштита при работа е граѓанска организација која повеќе од педесет години делува во областа на безбедноста и здравјето при работа во Македонија. МЗЗПР е колаборативен центар на Меѓународната организација на трудот и Focal point организација за Македонија на Европската агенција за безбедност и здравје при работа (EU OSHA). На национално ниво, организацијата е вклучена во сите дебати поврзани со законодавството за БЗР и е дел од Националниот совет за безбедност и здравје при работа. Од септември 2015 година, со Одлука на Министерството за труд и социјална политика е овластена организација за спроведување на обуки за стручна усовршување на стручни кадри од областа на безбедноста и здравјето при работа во Република Македонија.

Вовед и историјат

Проект "Подобрување на вклученоста и влијанието на граѓанското општество во јавните политики за безбедност и здравје при работа и при донесувањето одлуки како поддршка на државата во процесите на пристапување кон ЕУ" - EuropeAid / 155322 / DD / АСТ / МК, се спроведува од Македонското здружение за заштита при работа како лидерска организација во партнерска соработка со Организацијата на работодавачи на Македонија и Сојузот на Синдикатите на Македонија. Проектот е финансиран од страна на Европската Унија.

Главната цел на проектот е да се подобри вклученоста и зајакнувањето на влијанието на организациите на граѓанското општество во спроведувањето на клучните реформи во безбедноста и здравјето при работа, како и дијалогот и партнерството со регионалните граѓански организации од ИПА регионот.

Специфична цел на проектот е подинамично граѓанско општество преку вмрежување, застапување, долгорочно стратешко организационо планирање и поттикнување на нивото на вклучување на граѓанските организации во процесот на донесување одлуки во врска со безбедни и здрави услови за работа.

1. ЦЕЛ И ОЧЕКУВАНИ РЕЗУЛТАТИ

Активностите кои треба да се преземат за постигнување на предвидените цели во рамките на овој повик за креирање и печатење на промотивен леток се наведени подолу:

Активност 4.1: Офлајн и онлајн медиумска кампања за промоција на соработката на граѓанските организации, безбедноста и здравјето при работа и работните услови.

Заедно со обезбедувањето решенија за проблемите со БЗР и работната состојба, преку зголемено меѓусекторско вмрежување и акција за застапување и лобирање, еден голем предизвик останува ниската свест за општата јавност за важноста на професионалните практики, социјалните прашања и граѓанските организации. Имено, традиционалните медиуми се обврзани да ја промовираат пораката за соодветна имплементација, вклучување и улогата на ГО во однос на БЗР. Затоа, првата активност во овој работен пакет ќе се фокусира на медиумска кампања која ќе биде насочена кон јавноста преку офлајн и он-лајн медиуми за важноста на организациите на граѓанското општество, вклучување во и придонес кон процесите на креирање политики и донесување одлуки, безбедноста и здравјето при работа и работните услови преку различни медиумски алатки, како што се користење на традиционалните електронски медиуми, ширење на промотивни летоци, вработени, граѓански организации и општата популација.

Во рамките на активноста 4.1 е предвидено и креирање на промотивен леток (флаер). Летокоот ќе биде испечатен на македонски и ќе биде дистрибуиран во 5,000 примероци. Целта на промотивниот леток е да се подигне свеста за значењето за безбедноста и здравјето при работа. Целна група на летокоот се граѓаните, граѓанските организации и јавните институции, кои се делуваат во сферата на безбедност и здравје при работа. Исто така, промотивниот леток треба да ги поттикне граѓаните и граѓанските организации да се вклучат во процесите на подобрување и унапредување на легислативата во областа на безбедноста и здравјето при работа, како и практичната примена на истата.

2. Одговорност, датум на започнување и период на реализација на задачите

За оваа активност, се планира ангажирање на една правно лице за дизајнирање и печатење на промотивен леток во боја (5,000 примероци). За изработка и печатење на промотивниот леток е предвиден временскиот период од **15.11.2018 – 30.11.2018.**

Дизајнот, подготовката и печатењето на промотивните летоци ќе биде во тесна комуникација и во договор со нарачателот на услугите. Содржината на материјалот ќе биде обезбедена од страна на нарачателот на услугите (МЗЗПР).

3. Спецификации на летокот:

- Хартија - 300 грама конздрук
- Печат - 4/4 (колор)
- Заштита - лак 1/1
- Доработка – 3 бига и преклопување
- Формат – обрежан 400x210 mm
- Тираж – 5000 парчиња

4. План и обем на работа

Од понудувачот за изработка на промотивен флаер се очекува да ги превземе следниве активности:

- Изработка на предлог дизајн на флаер;
- Изработка на високо квалитетен флаер, во вкупно 5000 примероци;
- Доставување на флаерот во електронска верзија.

5. Обврски на изведувачот на работната задача

Изведувачот на работната задача е одговорен за техничкото производство на високо квалитетен промотивен леток, вклучувајќи ги сите неопходни чекори за успешна реализација (креативен дизајн, дизајн на текст и фонт за печатење на букви, предлог и финална верзија) и се обврзува:

- Да предложи креативен и оригинален дизајн, и дизајн на текст и фонт на букви;
- Да назначи лице кое ќе биде одговорно за комуникација со договорувачот на работната задача и кое ќе биде одговорно за реализацијата на работната задача;
- Да обезбеди техничка опрема со која ќе биде извршена работната задача ;
- Да понуди технички податоци за спецификацијата на летокот;
- Да обезбеди достапност и непосредна комуникација помеѓу назначеното лице и договорувачот на работната задача за времетраењето на извршувањето на работната задача;
- Да подготви финална верзија на промотивниот леток и да го достави во електронска верзија до нарачателот на услугите;
- Да подготви за печатење и да му достави на нарачателот 5,000 примероци од промотивниот леток.

6. Потребни квалификации и начин на аплицирање:

Правните лица кои се заинтересирани да соработуваат со проектот “Подобрување на вклученоста и влијанието на граѓанското општество во јавните политики за безбедност и здравје при работа и при донесувањето одлуки како поддршка на државата во процесите на пристапување кон ЕУ” треба да ги достават потребните документи најдоцна до **09.11.2018** на следнива е-mail адреса: kontakt.cso-osh@mzzpr.org.mk или лично на Ул. Востаничка 2/8 1000 Скопје.

Профилот на правните лица треба да ги исполнуваат следните критериуми:

- Да се правни лица регистрирани на територија на Република Македонија;
- Да имаат широко искуство во дизајн и печатење на промотивни материјали;

За време на периодот на подготовка креирање на промотивниот леток, договорниот орган (МЗЗПР), ќе биде информиран и консултиран.

Правното лице треба да ги достави следниве документи:

- Копија од Регистарскиот документ или Тековен биланс издаден од Централниот регистар на Република Македонија (не постар од 6 месеци);
- Техничка понуда – образец што ќе вклучува:
 - портфолио на правното лице кој ќе укаже дека го поседуваат соодветното професионално знаење и искуство за да учествуваат во горенаведените активности;
 - технички спецификации за летокот;
 - предложен буџет/финансиска понуда

6. Буџет

Буџетот предложен од правното лице треба да се даде без ДДВ/персонален данок, за финална изработка и печатење на 5,000 примероци на промотивниот леток.

7. Начин на селекција

Добиените понуди кои ќе ја поминат административната проверка ќе бидат оценувани од страна на комисијата за оценување. Ќе биде избрана понудата која ќе добие највисоки бодови според следниве критериуми:

Техничка евалуација /Квалитет - максимален можен резултат – опсег
Портфолио и претходно релевантно искуство на правното лице
Квалитет
<i>Вкупно поени: 40</i>
Финансиска евалуација - максимална можна оценка
Цена- 60 поени
<i>Вкупно поени: 60</i>
Вкупно (техничка и финансиска евалуација): 100 поени

8. Дефинирање на индикатори

Индикаторите за предвидените активности во овој договор се:

- Предлог дизајн и дизајн на текст и фонт на букви;
- Изработка на предлог верзија на промотивен леток;
- Изработка на финална верзија на промотивен леток во електронска верзија;
- Доставени 5,000 печатени примероци од промотивниот леток;